Island om ett belopp på 400 MSIK. På Färöarna och Grönland resulterade pandemin inte i några tillägg till de ordinarie mediepolitiska stödprogrammen.

Omräknat i euro uppgick det samlade direkta utbetalde stödet till privata nyhetsmedier i de nordiska länderna under 2020 till omkring 276 miljoner euro (se tabell 6). En knapp tredjedel (86 miljoner euro) bestod av temporära pandemibidrag.

Tabell 6. Statliga stödutbetalningar till nordiska nyhetsmedier, 2020 (EUR)

	Stöd totalt	Stödbelopp per 1 000 invånare
Sverige	138 113 000	13 377
Danmark	74 431 000	12 773
Norge	52 690 000	9 836
Island	2 911 000	7 868
Färöarna	268 000	5 065
Grönland	175 000	3 116
Finland	7 500 000	1 357
Totalt	276 089 000	Medel: 7 627

För detaljer samt källhänvisningar, se nationella rapporter. Värden i EUR är omräknade från nationella valutor i 2019 års genomsnittliga växelkurser.

Variationen länderna emellan var dock stor. Med hänsyn tagen till befolkningsstorleken var det samlade direkta stödet till nyhetsmedier under 2020 tio gånger så stort i Sverige och Danmark som i Finland. Inför 2021 har ännu inte annonserats några nya stödprogram från de nordiska regeringarna, men i såväl Finland som Island pågår politiska processer rörande permanenta stödformer för de inhemska nyhetsmedierna på samma sätt som i de andra nordiska länderna.

Strukturella och ekonomiska konsekvenser för de nordiska nyhetsmedierna

2010-talet präglades för de nordiska nyhetsmedierna av en kraftigt tilltagande konkurrens om både annonsörer och publik, inte minst från globala nätbaserade aktörer. När pandemin bröt ut i början av 2020 fanns det i de flesta nyhetsföretag en vana av besparingar, effektiviseringsåtgärder och snabba verksamhetsomställningar. Den vanan kom väl till pass när pandemin på bara några få veckor slog botten ur de nationella reklammarknaderna. De första prognoserna under våren varnade för att 2020 skulle bli ett exempellöst dåligt år för den kommersiella nyhetsmediesektorn.